



## CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

**Cliente:** Hotel Carlos I

**Nº habitaciones:** 197

### Objetivos del proyecto

Disponer de un servicio WiFi que permitiera al cliente ofrecer la mayor confianza a sus huéspedes en su servicio de acceso a Internet

### El valor de Bee

Analizar en detalle la casuística del hotel y su clientela y diseñar un servicio y modelo de oferta que se adaptara a sus necesidades

### Una solución con cobertura integral

Uno de los objetivos principales del Hotel Carlos I era disponer de una red que fuera capaz de ofrecer un nivel de servicio óptimo en todas las áreas del hotel, incluyendo las habitaciones, zonas comunes y piscina.

El hotel ya disponía de una red instalada pero la misma no permitía ofrecer un servicio de garantías a los huéspedes con el correspondiente impacto que ello puede tener en la experiencia del mismo durante su estancia.

### Diseño extremo a extremo

Como parte fundamental del servicio Bee llevó a cabo un análisis de las diferentes opciones de acceso de banda ancha a disposición del cliente y seleccionó la que mejor se adaptaba al mismo en base a las previsiones de acceso por número de clientes y concurrencia esperada.

De esta manera el cliente podría asegurar en todo momento un nivel de acceso óptimo para sus huéspedes en cualquier momento y en cualquier lugar.

## 1 Diseñamos la solución óptima

Nuestro equipo de ingeniería diseñará la mejor solución técnica para sus necesidades

## 2 Instalamos el equipamiento

Gracias a nuestro personal especializado la instalación se realiza de forma muy ágil

## 3 Comprobamos el servicio

Se realiza un análisis de cobertura que asegure que el servicio cubre las necesidades

## 4 Disfruta de Bee WiFi

Se provisiona el servicio y se comienza a monitorizar y gestionar el mismo

## Un servicio para la nueva realidad

---

Bee WiFi está diseñado extremo a extremo para ofrecer una óptima experiencia a los huéspedes que requieran acceso a la red a través de sus tablets o smartphones, desde los que en la actualidad se realizan el 81% de conexiones a la red WiFi de los hoteles.



## Un modelo económico para cada cliente

---

Una de las principales ventajas de Bee WiFi es que ofrece a sus clientes la posibilidad de adaptar el modelo económico a sus necesidades.

De esta forma el cliente podrá pagar por el servicio una cuota lineal o adaptar la misma a la ocupación de su hotel. Esto unido a la posibilidad de diseñar los servicios de pago para los huéspedes convierten a Bee WiFi en una solución ideal para todo tipo de clientes.

## Bee WiFi: El camino más corto hasta sus huéspedes

---

Bee WiFi no es únicamente un servicio para que los huéspedes puedan disfrutar de su estancia en el hotel.

Lo que ofrece Bee WiFi es una completa plataforma que pone a disposición de sus clientes numerosas herramientas de marketing y captación que le ayudarán a potenciar su negocio.

Cada cliente podrá diseñar la plataforma en base a sus necesidades y contará con el apoyo de Bee para explotar toda la información disponible.

## Una cuota única para un servicio llave en mano

---

De la experiencia de Bee Ingeniería se extrae que uno de los principales problemas a la hora de ofrecer servicios de calidad a los huéspedes es el inadecuado diseño del acceso a Internet.

De nada sirve ofrecer una red WiFi de última generación si no se apoya la misma en un acceso a Internet que pueda asegurar la satisfacción de los usuarios del servicio.

**Bee WiFi incluye en una cuota única un servicio con las máximas garantías.**

### Integración con redes sociales



### Integración con plataformas de pago

PayPal



## ¿Y qué hago? ¿Debo cobrarle a mis huéspedes?

---

Una de las principales dudas que le surge a los clientes a la hora de implantar una red WiFi en su establecimiento es cómo diseñar el servicio para sus huéspedes.

Bee WiFi ofrece a sus clientes las herramientas y el asesoramiento necesario para determinar el modelo de servicio ideal.

“No se trata de adaptar al cliente al servicio, si no el servicio al cliente”